

## INDICATEURS D'ACTIVITES AU 30 JUIN 2015

	2ème trimestre 2015	2ème trimestre 2014	Evolution Trimestrielle	Au 30/06/2015	Au 30/06/2014	Evolution Cumulée	Au 31/12/2014 *
<b>PRODUCTION</b>							
Activité Agrégats en tonnes	1 064 309	1 318 671	-19%	2 177 626	2 347 876	-7%	4 539 264
Activité Ready Mix en m <sup>3</sup>	59 279	57 790	3%	102 273	101 976	0%	185 612
Activité Ciments en Tonnes	445 106	439 316	1%	736 830	575 399	28%	1 022 011
<b>CHIFFRES D'AFFAIRES</b>							
Activité Agrégats HTVA	4 679 653	4 598 295	2%	8 579 168	8 367 064	3%	16 913 811
Activité Ready Mix HTVA	6 068 488	5 757 624	5%	10 435 628	10 059 118	4%	18 640 185
Activité Cimenterie HTVA	42 432 920	49 535 173	-14%	71 639 870	83 410 151	-14%	133 936 529
<b>TOTAL</b>	<b>53 181 061</b>	<b>59 891 092</b>	<b>-11%</b>	<b>90 654 666</b>	<b>101 836 333</b>	<b>-11%</b>	<b>169 490 525</b>
<b>INVESTISSEMENTS</b>							
Investissements HTVA	1 704 938	9 713 825	-82%	3 305 945	18 434 811	-82%	19 276 414
<b>ENDETTEMENT</b>							
Endettement				523 497 627	516 121 452		518 948 784

\* Suivant situation auditée au 31/12/2014

### 1- Commentaires sur les indicateurs :

- ✓ **Activité Ciment :** Pour le deuxième trimestre, la production du ciment a évolué de 1% par rapport à la même période 2014 et au niveau cumulé, au 30 Juin 2015, elle a progressé de 28%.

Du côté chiffre d'affaires, l'activité cimenterie au 30 Juin 2015 a connu une régression de 14% due essentiellement à la restriction quant à la vente du clinker produit semi fini et à faible valeur ajoutée par rapport au vente du ciment à nos concurrents directs.

En effet pour confronter son positionnement sur le marché local, Carthage Cement a concentré son effort sur la vente du ciment dont la valeur ajoutée est plus importante que le clinker et pour éviter qu'elle ne soit pas concurrencée par son propre produit transformé par les unités concurrentes en ciment (sauf prix intéressant). Cette stratégie a permis à Carthage Cement de développer sa part de marché de ciment local comme suit :

- 1<sup>er</sup> semestre 2014 : 11%
- Année 2014 : 10,8%
- 1<sup>er</sup> semestre 2015 : 14,61%



L'impact de cette restriction sur le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 par rapport à celui du premier semestre 2014 est de 20,68%. La société avec cette nouvelle stratégie a pu absorber 6,68% de l'impact de cette régression et cela sans tenir compte de l'impact de 8 jours supplémentaires de sous activité du mois de Ramadan par rapport au premier semestre de l'année 2014.

- ✓ **Activité Agrégats :** Pour le deuxième trimestre le chiffre d'affaires de l'activité agrégats a connu une évolution de 2% par rapport au deuxième trimestre 2014. Cette évolution est de 3% pour le deuxième semestre 2015 par rapport à celle du premier semestre 2014.
- ✓ **Activité Ready Mix :** l'activité a connu une légère amélioration par rapport à la même période de l'exercice précédent, soit 3% en termes de quantité et 5% en termes de chiffre d'affaires.

Les réalisations en chiffre d'affaires global au 30/06/2015 totalisant 90.654.666 DT présentent 95% du chiffre d'affaires budgétisé pour le premier semestre de l'année 2015.