



25 rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis - Tunisie

Indicateurs d'Activité Trimestriels du 01/07/2014 au 30/09/2014

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2014 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/07/2014 AU 30/09/2014	DU 01/07/2013 AU 30/09/2013	DU 01/01/2014 AU 30/09/2014	DU 01/01/2013 AU 30/09/2013	DU 01/01/2013 AU 31/12/2013*
Total des revenus (hors taxes)	8,3	6,8	25,5	19,7	31,8
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	5,5	5,4	18,6	14,5	23,9
Charges financières	0,2	0,2	0,6	0,7	1,0
Produits financiers	0,1	-	0,2	-	-
Trésorerie nette	2,8	(3,9)	(2,4)	(7,2)	(3,7)
Délai moyen de règlement des fournisseurs	95	97	95	77	101
Nombre de points de vente	6	6	6	6	6
Surface totale des points de vente (compte non tenu des dépôts de stocks)	1 344 m ²				
Masse salariale	0,5	0,4	1,5	1,5	1,8
Effectif moyen	128	112	114	123	120

*Les chiffres au 31/12/2013 sont audités.

Chiffre d'affaires :

- Au cours du troisième trimestre 2014, les ventes de **CELLCOM** ont progressé de **22,05%** pour s'établir à **8,300 MTND**. Les téléphones **Everttek** continuent à gagner des parts de marché grâce à la stratégie commerciale mise en place (qui a permis de renforcer la présence sur tout le territoire national) et à la forte compétitivité des produits offerts.
- Par catégorie de produits, les ventes de **CELLCOM** au cours du troisième trimestre 2014 ont été réalisées grâce à la vente de **12 063 Smartphones** (pour un chiffre d'affaires de **5,800 MTND**), **40 082 téléphones classiques** (pour un chiffre d'affaires de **1,500 MTND**) et **779 tablettes** (pour un chiffre d'affaires de **0,200 MTND**).
- Le troisième trimestre a connu le lancement de la commercialisation de trois nouveaux Smartphones, à savoir **EVERVIVD, EVERGLOW** et **EVERSLIM**.
- Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires a atteint **25,500 MTND**, soit une hausse de **29,44%** par rapport à la même date en 2013. Par rapport au business plan présenté lors de l'introduction en Bourse, **CELLCOM** est déjà à un taux de réalisation de **68,36%**. Historiquement, le quatrième trimestre est celui qui enregistre les meilleures ventes, et la société espère dépasser le chiffre annoncé (**37,330 MTND**).

Marge Brute :

- La marge brute de **CELLCOM** est passée de 1,400 MTND au cours du troisième trimestre 2013 à **2,800 MTND** au troisième trimestre 2014, soit une hausse de **100,00%**. Le taux de la marge brute s'est établi à **33,73%** contre 20,58% une année auparavant.
- Depuis le début de l'année, la marge brute a atteint **6,900 MTND** contre 5,200 MTND sur les 9 premiers mois de l'année 2014. Le taux de la marge brute est passé de 26,39% fin septembre 2013 à **27,05%** une année plus tard, soit une amélioration de **66 points de base**.

Charges financières :

- Au cours du troisième trimestre 2014, les charges financières de **CELLCOM** sont restées stables par rapport au troisième trimestre 2013 à **0,200 MTND**. Par contre, depuis le début de l'année, une baisse de **14,28%** a été enregistrée à **0,600 MTND**. Les produits de placement depuis le 1^{er} janvier 2014 se montent à **0,200 MTND**.

Délai de règlement fournisseurs :

- Le délai moyen de règlement des fournisseurs est passé de 97 jours fin septembre 2013 à **95 jours** fin septembre 2014. Néanmoins, depuis le début de l'année, **CELLCOM** a réussi à augmenter ce délai de **18 jours** à 95 jours. Cela a permis d'alléger le BFR de la société et d'améliorer sa trésorerie qui s'est établie à **-2,400 MTND** au 30/09/2014 contre - 7,200 MTND au 30/09/2013.

Force de vente :

- L'effectif moyen de **CELLCOM** est passé à **114 employés** en septembre 2014 contre 123 à la même date en 2013. La masse salariale est restée stable à **1,500 MTND** en raison des augmentations salariales dans le cadre de la convention collectives qui régit le secteur.