

Indicateurs d'activité de la société SMG

2^{ème} Trimestre 2012

Unité : En milliers de dinars

Indicateurs d'activité	2 ^{ème} trimestre 2012*	2 ^{ème} trimestre 2011	30/06/2012*	30/06/2011	31/12/2011
CA TTC	124 315	82 485	230 734	136 604	353 290
CA HT	117 821	77 454	218 829	130 845	335 305
Charge du personnel	9 037	8 476	17 175	15 563	33 521
Nombre des points de vente	65	60	65	60	61
Délai règlements fournisseurs en J			90	90	90

* Selon les données comptables disponibles

Commentaires :

1. Le chiffre d'affaires HT du 2^{ème} trimestre 2012 a enregistré une évolution d'environ 50% par rapport à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent et ce suite aux événements survenus courant le début de l'année 2011, ainsi que le 1^{ER} semestre 2012 a connu l'ouverture de plusieurs points de vente, a savoir SMG Bizerte, SMG Sfax, SMG Charguia, Batam Tej Marhaba et Batam Gabes.
2. Les charges du personnel du 2^{ème} trimestre 2012 ont enregistré une évolution légère par rapport à celles constatées au cours du 2^{ème} trimestre de l'année précédente, augmentation due à l'ouverture de 5 points de vente.
3. Le nombre de point de vente est passé de 60 à 65, soit l'ouverture de 6 magasins et la fermeture d'un seul magasin (Batam Msaken).