



INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Conformément aux dispositions de la loi N° 2005-96 de 18 Octobre 2005, relative au renforcement de la sécurité des relations financières, nous vous communiquons ci-dessous l'évolution des indicateurs d'activité de la SOPAT pour le deuxième trimestre 2009

Indicateurs	2ème Trimestre		1er Semestre		Exercice 2008
	2009	2008	2009	2008	
Chiffre d'affaires en mDT	12 442	9 223	21 724	17 881	38 254
Production en Tonnes	5 563	2 664	8 227	5 312	10 709
Investissements en mDT	4 441	35	6 041	135	2 348
Endettement LMT en mDT			1 467	2 826	2 083
Crédit de gestion en mDT			7 466	5 333	6 122

L'analyse des indicateurs trimestriels de la société amène aux explications suivantes :

1. Sur le plan de l'exploitation :

Le chiffre d'affaires de la SOPAT a connu courant le premier semestre 2009 une croissance de l'ordre de 21.49% comparé avec celui de 2008,

Cette augmentation est due essentiellement à une amélioration des prix de vente moyen d'une part, et à l'intégration de l'activité vente aliments de bétails, qui rentre dans la politique de la société telle que décrite dans le plan d'affaires de son introduction à la bourse visant à acquérir une unité de fabrication des aliments, d'autre part.



2. Sur le plan des engagements bancaires :

Les engagements bancaires de la SOPAT ont connu une diminution de l'ordre de 48% courant le premier semestre 2009, et ce suite au remboursement des crédits.

Quant aux crédits de gestion, ils ont connu une augmentation de l'ordre de 40%, courant le premier semestre 2009,

3. Sur le plan de l'investissement :

La société a réalisé un investissement important de l'ordre de 6 041 MDT par lequel, la SOPAT continue sa politique d'intégration en termes d'élevage.

4. Perspectives 2009 :

Pour le premier semestre 2009, le chiffre d'affaires de la SOPAT a enregistré une évolution de 4.1% par rapport au plan d'affaires, la stratégie menée par la société dans le cadre de l'acquisition d'une unité de fabrications des aliments de bétails permettra d'améliorer le chiffre d'affaires annuel et par conséquent sa marge brute.