

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Tunisienne d'Email -SOTEMAIL- SIEGE SOCIAL : MENZEL HAYET – MONASTIR

La société Tunisienne d'Email-SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2014 :

Libellé	3ème trimestre		Cumul au 30 septembre				Cumul 2013**	
	En dinars	2014	2013	2014	2013	Budget 09-2014*		Variation (2014/2013)
Revenus	6 737 714	4 244 818	24 860 938	14 125 564	28 744 153	76%	-13,5%	18 293 346
CA Local	6 304 240	3 683 233	22 184 643	12 024 769	24 994 153	84,5%	-11,2%	15 678 018
CA Export	433 474	409 617	2 653 157	1 040 879	3 750 000	154,9%	-29,2%	1 160 575
CA export via SOMOCER	-	151 968	23 138	1 059 915	-	-97,8%		1 454 753
Production	8 215 069	2 894 114	26 800 716	9 242 788	33 464 736	190%	-19,9%	12 330 066
Investissements	383 066	9 288 092	1 679 146	14 242 131		-88,2%		20 793 127
Engagements bancaires			34 124 259	15 504 130		120,1%		30 715 084
Dettes à Moyen et Long terme			17 491 414	7 408 548		136,1%		19 355 341
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)			16 632 845	8 095 581		105,5%		11 359 743

*Budget 2014 révisé à 38 millions de dinars

**Les chiffres au 31 décembre 2013 sont certifiés

- Ces indicateurs ont été calculés en se basant sur les données comptables établies au 30/09/2014 et au 31/12/2013

- Les engagements bancaires ont été calculés sur la base de la formule suivante : Dettes à Moyen et Long termes + Crédits par caisse + Financement des stocks + Escompte commercial et avances sur factures

LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 1- **Les revenus** au 30 septembre 2014 de la société SOTEMAIL totalisent 24 860 938 dinars, en progression de (+76%) comparé à la même période de 2013 (14 125 564 dinars), et ce, suite à l'entrée en production de la nouvelle unité industrielle installée au courant du mois de janvier.

Les revenus réalisés sur le marché local représentent 89%.

Les revenus à l'export direct s'établissent à 2 653 157 dinars, en progression de 154,9% comparé à la même période de 2013 (1 040 879 dinars). Comparé au budget 2014, l'écart est de (-29,2%) du essentiellement à la déstabilisation du marché Libyen.

La part des revenus du premier semestre 2014 réalisés à l'exportation par l'intermédiaire de SOMOCER est de 23 138 dinars contre 907 947 dinars à la même période de 2013, et ce, du fait que SOTEMAIL assure directement la quasi-totalité de ses exportations depuis janvier 2014.

2-La valeur de la production au titre des neufs premiers mois de 2014 est de 26 800 716 dinars, en progression de 190% comparée à la même période de 2013 (9 242 788 dinars), et ce, suite à l'entrée en production de la nouvelle unité et aussi aux multiples essais effectués pour la stabilisation de la gamme de produits en vue de répondre à la demande du marché et d'offrir des produits qui concurrencent ceux importés.

La valeur de la production est déterminée en rapportant le total des coûts directs de production aux quantités produites pour la période concernée.

3-Les investissements réalisés à fin septembre 2014 se rapportent à quelques investissements restant dans le cadre de l'extension de l'usine de SOTEMAIL et à certains investissements de maintien.

4-Les engagements bancaires au 30 septembre 2014 de SOTEMAIL totalisent 34 124 259 dinars. Comparés au 31/12/2013, les engagements bancaires ont augmenté de 11% provenant de l'augmentation des engagements à court termes suite à l'augmentation du chiffre d'affaires.

LES PERSPECTIVES A FIN 2014

Au vue des réalisations à fin septembre 2014 de SOTEMAIL et compte tenu de la conjoncture nationale et internationale qui prévaut en cette fin du mois de septembre, SOTEMAIL a révisé son budget 2014 pour le ramener à 38 millions de dinars au lieu de 57 millions de dinars, tel que prévu dans son business plan 2013-2017.

Cette révision à la baisse du budget 2014 est due essentiellement au :

-Retard enregistré au niveau du bouclage de l'opération d'introduction en bourse et donc de la levée des fonds. Ceci a retardé les délais de livraison de certains équipements faute de financement.Ce qui a occasionné un retard de l'entrée en production de la nouvelle ligne compte tenu des délais nécessaires pour la stabilisation des nouvelles chaînes de production et de la gamme de produits.

-La conjoncture nationale et la situation qui prévaut dans certains marchés à l'exportation, notamment la Libye.

Ceci étant, le management de la société reste confiant puisqu'il confirme que la nouvelle gamme de produits développée a été très bien accueillie par le marché aussi bien en local qu'à l'exportation et que toutes les équipes sont mobilisées autour d'un seul projet, offrir un produit d'une excellente qualité qui répond au mieux aux attentes du marché.