

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE TUNISIENNE DE VERRERIES-SOTUVER

Siège social : Z.I Djebel Oust 1111- Bir Mcharga- Zaghouan.

La Société Tunisienne de Verreries- SOTUVER- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2019.

Unité : 1000 DT

<i>Indicateurs</i>	<i>Unité</i>	<i>4 ème trimestre</i>			<i>Cumul au 31 Décembre</i>			<i>2018</i>
		<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Var</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Var</i>	
<i>Revenus :</i>	<i>1 000 dinars</i>	29 419	27 949	-5%	95 340	97 586	+2%	95 340
<i>Marché local</i>		11 620	12 864	+11%	36 541	44 614	+22%	36 541
<i>Marché export</i>		17 799	15 085	-15%	58 799	52 972	-10%	58 799
<i>Production</i>		26 585	24 524	-8%	92 031	92 751	+1%	92 031
<i>Structure de l'endettement</i>					35 573	46 179	+30%	35 573
<i>DMLT</i>					17 480	22 256	+27%	17 480
<i>DCT</i>					18 093	23 923	+32%	18 093
<i>Placements & liquidités</i>					5 800	4 280	-26%	5 800
<i>Investissement</i>				2 457	21 057	+757%	2 457	

1) Ces indicateurs ont été calculés ainsi :

- Revenus : tels qu'ils ressortent des données comptables arrêtées en fin de période
- Production : selon la formule (**Revenus de la période – stock initial PF + stock final PF**)
- Endettement : tel qu'il ressort des données comptables arrêtées en fin de période.
- Investissements : tels qu'ils ressortent des données comptables arrêtées en fin de période.
- Les chiffres de 2018 sont audités et validés.

*Marché local = Chiffre d'affaires local + autres produits locaux

2) Commentaires des indicateurs :

Revenus

Le chiffre d'affaires enregistré au 31 Décembre 2019 a atteint 97.58 millions de dinars contre 95.34 millions de dinars en 2018, soit une augmentation de +2%.

Pour le marché local, les ventes enregistrées courant le 4eme trimestre de l'exercice 2019 ont connu une augmentation de 11%, passant de 11,620 millions de dinars en 2018 à 12,864 millions de dinars en 2019.

Pour l'export, les ventes réalisées courant la même période ont atteint 15,085 millions de dinars contre 17,799 pour la même période 2018 soit une baisse de 15%. Cette baisse, préalablement prévue, s'explique par l'utilisation totale de notre capacité de production et la priorité accordée au marché local qui connaît une demande de plus en plus importante pour certaines filières. Malgré cette diminution, la demande émanant des clients traditionnels et stratégiques étrangers a été satisfaite en grande partie ce qui a permis d'assurer leur fidélité tout en conservant l'équilibre entre les différentes zones.

Sur toute l'année 2019, les ventes sur le marché local ont progressé de 22% grâce à une meilleure couverture des besoins du marché dans la majorité des filières. La société garde toujours son statut d'entreprise majoritairement exportatrice avec 53% du chiffre d'affaires total et ce sans compter les ventes locales destinées aux clients exportateurs qui totalisent 15% du chiffre d'affaires local.

Valeur de la production

La valeur de la production affiche une hausse de 1% pour s'établir à 92,751 millions de dinars en 2019 contre 92,031 millions de dinars en 2018.

Endettement

Au 31 décembre 2019, l'endettement global a atteint 46,179 millions de dinars contre 35,573 millions de dinars en 2018, soit une augmentation de 30%, programmée auparavant par la société pour le financement des différents projets d'investissements réalisés en 2019.

Investissements

L'année 2019 a connu une importante croissance des investissements réalisés conformément au budget qui totalisent 21,057 millions de dinars et portent principalement sur l'augmentation de la capacité de production, la révision des machines existantes et l'amélioration de la qualité des produits.