

**LA STAR SOUHAITE**

**LA BIENVENUE À TOUS SES INVITÉS**

***RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2014  
ET  
AMBITIONS STRATÉGIQUES 2015-2019  
DE LA STAR***

***SOCIÉTÉ TUNISIENNE D'ASSURANCES ET DE RÉASSURANCES***

## Objectifs Prévus Atteints

- ★ Une progression des primes émises nettes de 11,2% à 288,208 MD contre 259,187 MD en 2013,
- ★ Une consolidation de notre position sur le marché à 18,9% contre 18,4% en 2013 et 17,5% en 2011.
- ★ Un total des charges sinistres qui dépasse les 200 MD en 2014 et 2013.
- ★ Nettes de réassurance, les charges sinistres s'élèvent à 197,669 MD en 2014 (+9,8%) contre 180,075 MD en 2013.
- ★ Une amélioration des services rendus (réseau de garages agréés en assurances automobile).

## Objectifs Prévus Atteints

★ Une amélioration du S/P global à 72,57% (80,74% en 2013)

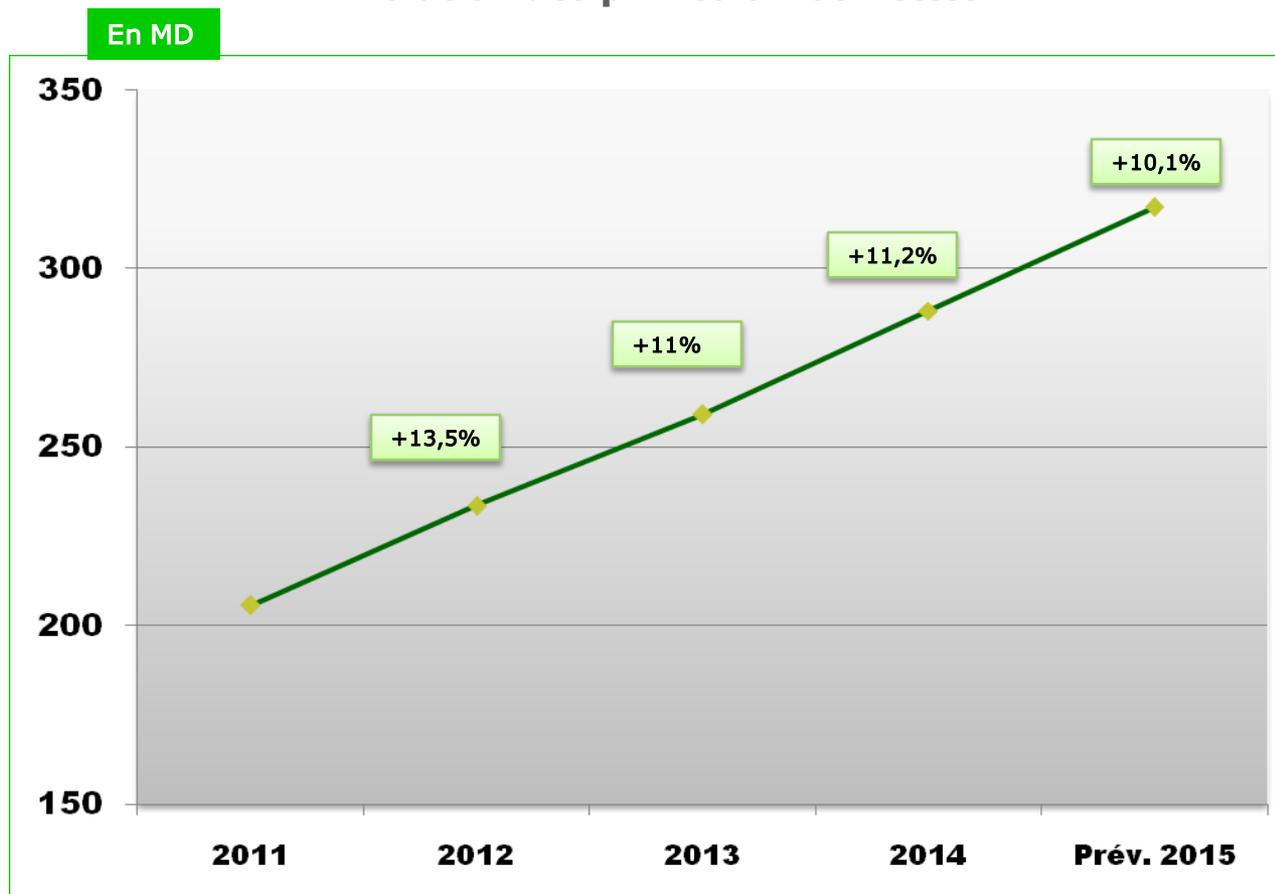
Le S/P net de réassurance est de 81,25% (82,4% en 2013)

★ Un Ratio Combiné à 102,7% en 2014 contre 103,9% en 2013.

★ Une évolution des produits des placements de 9% à 40,172 MD contre 36,787 MD en 2013, et un taux de rendement moyen à 6% contre 5,7% en 2013.

- ★ **UNE AMÉLIORATION DU RÉSULTAT NET DE LA SOCIÉTÉ DE 19% À 22,3 MD CONTRE 18,7 MD EN 2013.**
- ★ **LE RÉSULTAT TECHNIQUE S'EST AMÉLIORÉ DE 65% À 17 MD (10,3 MD EN 2013),**
- ★ **Une marge de solvabilité couvrant 4,36 fois la marge de solvabilité réglementaire exigée** (marge réelle 245,8 MD contre une marge minimum réglementaire à 56,387 MD).
- ★ **Un taux de représentation des engagements techniques largement au dessus de la norme réglementaire, soit 134%.**

## Evolution des primes émises nettes



## Avancement Notable Dans Le Projet De Modernisation De La SOCIETE

- ★ Une innovation continue des produits (Dar Esslama en 2012, Trik Esslama en 2013 et Slamet Errezk en 2014).
- ★ Un réseau commercial dense (plus de 200 points de ventes) à travers tout le territoire National, et une participation active de notre réseau dans la réalisation des Objectifs de la Société.
- ★ Un projet pour la pérennisation du fonctionnement normale de la Société par la mise en place d'un Plan de Continuité de l'Activité (PCA).
- ★ Un projet de refonte du Système d'Information par l'acquisition d'une solution globale et intégrée devant permettre l'amélioration de la qualité des données et une digitalisation des différents process, afin d'assurer au client un service rapide, de qualité et à la pointe de la technologie.

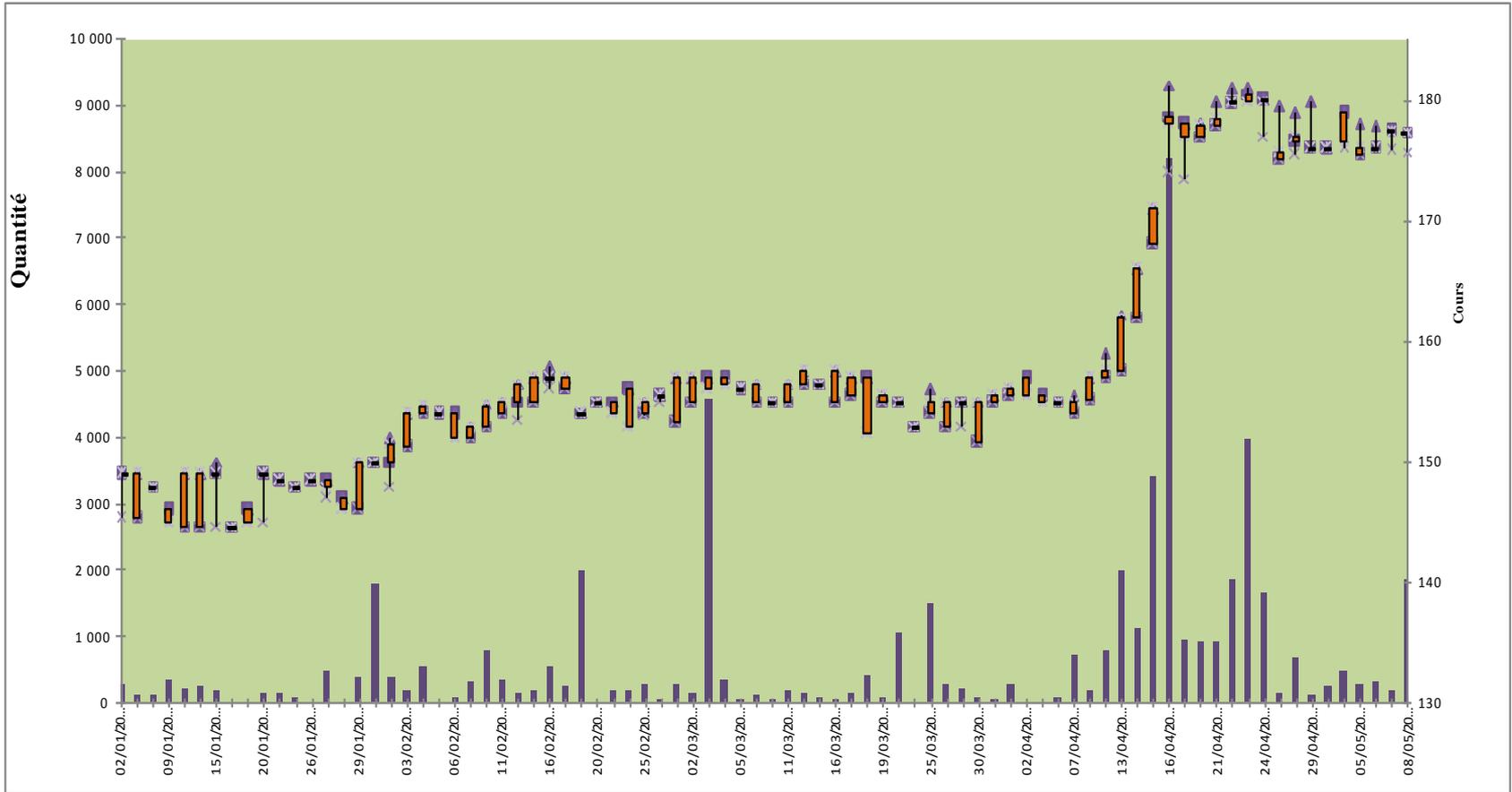
***COMPORTEMENT DU COURS BOURSIER DE LA STAR***

## COMPORTEMENT BOURSIER DU TITRE STAR

### Les principaux Indicateurs

Indicateur / Année	2011	2012	2013	2014	Au 08/05/2015
Nominal	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Nombre de titres admis	2 307 693	2 307 693	2 307 693	2 307 693	2 307 693
Cours fin de période	147,000	143,800	146,990	145,250	177,400
Capitalisation boursière	339 230 871,000	331 846 253,400	339 207 794,070	335 192 408,250	409 384 738,200
PBR	1,55	1,44	1,38	1,27	1,55
Payout	25,83%	27,14%	22,17%	35,19%	40%
Resultat net de l'exercice	16 082 007	15 308 047	18 740 071	22 298 868	
Bénéfice par action	6,969	6,633	8,121	9,663	
Dividende par action	1,800	1,800	1,800	3,400	
PER	21,09	21,68	18,10	15,03	18,36
Dividende yield	1,22%	1,25%	1,22%	2,34%	1,92%
Performance du titre	-20,84%	-0,95%	3,47%	0,04%	22,13%
ROE	7,75%	6,97%	8,11%	9,07%	
ROA	2,19%	1,93%	2,23%	2,53%	

Evolution du cours de la STAR du 01/01/2015 au 08/05/2015



***PERSPECTIVES DE LA STAR  
POUR LA PÉRIODE 2015 - 2019***

★ Avec l'achèvement en 2014 de son premier plan stratégique 2010-2014, dont les réalisations ont atteint plus de 90% aussi bien sur le plan quantitatif que qualitatif. La STAR a défini son nouveau plan stratégique et opérationnel pour la période 2015-2019 qui repose sur les principaux axes suivants:

★ Mettre le client au centre de nos préoccupations en lui octroyant une meilleure qualité de services, conseils et proximité.

★ Jouer pleinement notre rôle, en tant que leader du marché, à améliorer le taux de pénétration du secteur en terme de PIB National par un développement accéléré et rentable.

★ Capter les segments de marché / clients à taux de pénétration faible par les assurances,

★ Participer activement dans le développement de l'assurance Vie et plus particulièrement l'assurance épargne,

- ★ Etre un acteur majeur dans le développement de l'assurance agricole.
- ★ S'insérer dans le cadre du contrat programme du secteur et mobiliser toutes les forces pour sa concrétisation et sa réussite.
- ★ Se doter des préalables nécessaires pour un positionnement à l'international,

**LA CONSÉCRATION DE NOS AMBITIONS STRATÉGIQUES, CELLES DE SERVIR AU MIEUX NOTRE CLIENTÈLE, DE CONFORTER NOTRE LEADERSHIP EN TUNISIE ET DE DEVENIR UN ACTEUR RÉGIONAL, NÉCESSITERONT TOUT AU LONG DU PROCHAIN QUINQUENNAT LA POURSUITE DES ACTIONS DE MODERNISATION, D'INNOVATION ET DE TRANSFORMATION 'EN PROFONDEUR' AFIN D'ANCRER LA NOUVELLE IMAGE DE LA SOCIÉTÉ ET DE RÉPONDRE AUX ATTENTES DE TOUS LES ACTEURS CONCERNÉS.**

***MERCI POUR VOTRE ATTENTION***