

INDICATEURS D'ACTIVITE DU DEUXIEME TRIMESTRE 2019

I. Indicateurs d'activité individuels :

Montants (en DT)	2 ^{ème} trimestre		Du 01/01 au 30/06		Exercice
	2019	2018	2019	2018	2018
Revenus	-	-	-	-	7 594 895
Achats d'approvisionnements consommés	-	967	-	983	2 977
Masse salariale	36 337	24 934	71 946	49 867	108 477
Produits des placements	879 629	673 161	1 731 570	1 431 081	3 004 137
Charges financières nettes	774 102	487 649	1 584 523	969 364	2 722 304
Trésorerie nette ⁽²⁾			(509 004)	(730 576)	489 626
Effectif fin de période			2	1	1

Commentaires :

Au 30/06/2019, les produits des placements ont augmenté de 21% comparé au 30/06/2018, passant ainsi de 1 431 081 DT à 1 731 570 DT.

II. Indicateurs d'activité consolidés :

Montants (en DT)	2 ^{ème} trimestre		Du 01/01 au 30/06		Exercice
	2019	2018	2019	2018	2018
Revenus	68 582 711	109 082 156	132 255 169	200 377 804	367 998 845
<i>Concession Automobile</i>	65 117 997	106 093 058	126 324 647	194 234 838	354 020 853
<i>Fabrication et distribution des Filtres</i>	3 464 714	2 989 098	5 930 522	6 142 966	13 977 992
Coût d'achat des marchandises vendues	56 780 843	89 492 127	110 080 765	173 913 054	311 579 149
Masse salariale	6 063 506	6 063 740	12 079 598	11 990 074	24 511 591
Produits des placements	2 430 240	2 076 577	4 681 673	4 100 521	9 626 053
Charges financières nettes	2 903 021	5 102 204	8 881 761	11 410 280	24 428 732
Trésorerie nette ⁽²⁾			(13 988 817)	(12 762 413)	(11 127 484)
Délai moyen de règlement fournisseurs (en jours)			185	180	188
Nombre de points de vente (succursales et agents agréés)			39	39	39
Surface totale des points de vente (succursales) (hors surface des dépôts de stocks)			39 558 m ²	39 558 m ²	39 558 m ²
Effectif fin de période			961	957	947

- (1) Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs sont la comptabilité générale.
- (2) Trésorerie nette : Liquidités et équivalents de liquidités – Découverts bancaires (tel que présenté au niveau de l'état des flux de trésorerie).

Commentaires :

Revenus :

Le groupe UADH est présent sur le secteur automobile à travers les marques CITROËN, DS et MAZDA pour le segment des véhicules légers, ainsi que FOTON pour les pick-up, et à travers la marque Renault Trucks pour le segment des véhicules industriels.

Les revenus du groupe UADH à fin juin 2019 se sont établis à 132 255 169 DT contre 200 377 804 DT à fin juin 2018.

Le marché de l'automobile, jusqu'au mois de juin 2019, a connu une baisse de 17,17% selon les statistiques d'immatriculations fournies par l'Agence Technique des Transports Terrestres (ATTT)

Aussi, il faut noter la baisse de la demande pour le marché des véhicules industriels de 48,92% puisque le nombre des véhicules immatriculés est passé de 699 unités à fin juin 2018 à 357 unités à fin juin 2019.

Les réalisations du groupe (*en termes de premières immatriculations*) à fin juin 2019 sont de 1 633 véhicules légers et 85 véhicules industriels.

Les commandes de la marque Citroën, particulièrement le modèle « Berlingo » ont été différés au 2^{ème} semestre de l'année en attendant le lancement du nouveau modèle.

En dépit de la baisse du marché des poids lourds (véhicules industriels ayant un PTAC > 16 tonnes), le groupe UADH se positionne sur le podium, soit en deuxième position, avec une part de marché de 23,8% pour sa marque Renault Trucks.

Résultat financier :

Les produits des placements ayant un montant, au 30/06/2019, de 4 681 673 DT, ont augmenté de 14,17% par rapport au 30/06/2018.

Les charges financières nettes à fin juin 2019 ont baissé par rapport à la période analogue de l'année dernière de 2 528 519 DT, soit 22,16% et ce suite à la mise en place des solutions de financement avec des banques panafricaines qui permettent d'optimiser le coût de financement et faire face à la nouvelle réglementation régissant les importations.